

ARTHUR VALENTIN

direction artistique — design graphique — illustration — conception-rédaction



CONTACT

06 86 58 50 21

14 rue d'Andlau
67000 STRASBOURG
arthurjeanvalentin@hotmail.fr



FORMATIONS

2012

Master 2 Communication
CESACOM

2009

BTS Communication des Entreprises
ISCOM



COMPÉTENCES

LANGUES

Anglais (Courant)

INFORMATIQUE

Pack Office (Word, Excel, Outlook)
Présentations (PowerPoint, Prezi)

WEB

CMS (Wordpress, Tumblr)
Social Media (Twitter, Instagram)



LOISIRS

BÉNÉVOLAT

Directeur Artistique
Association MRCBCP

MUSIQUE

Électronique (Flying Lotus, Gold Panda, Lukid, Clark...)
Jazz (Kamasi Washington, BadBadNotGood, Henri Texier...)

CINÉMA

Divers (Takeshi Kitano, Jeff Nichols, Alfonso Cuarón)

ART

Art Moderne (Art Nouveau, Bauhaus, Dada, Surréalisme...)

VOYAGES

Europe (Londres, Amsterdam, Edimbourg, Lisbonne, Florence...)
Japon (Tokyo, Kyoto, Nara, Hiroshima, Mont Fuji...)

CRÉATIVITÉ PASSION
SENS DE L'ESTHÉTIQUE
Réactivité Polyvalence
Détermination Application
Pédagogie Patience Savoir-faire

EXPÉRIENCES

Directeur artistique et graphiste // Freelance

2013-2026

- Création d'identités visuelles et de chartes graphiques, application sur différents supports de communication
- Création et déclinaison de visuels pour des événements institutionnels
- Création et développement de supports de communication interne, plaquettes, affiches ou même intranet
- Illustration et animation basique en image par image
- Création d'étiquettes de vins et spiritueux

Clients : Pierre et Vacances - Center Parcs / Creative Spirit (Huawei, Axa) TBWA Corporate (Plastic Omnium) / La MedNum / Infiné / Whisky Sponge

Professeur de PAO et de création // CESACOM, EFAP, ICART 2013-2025

- Enseignement des techniques graphiques print sur les logiciels de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator et InDesign)
- Cours de direction artistique, de graphisme et de création de présentations
- Suivi et accompagnement pédagogique des étudiants

Gestion de nombreuses promotions d'étudiants et de leur programme pédagogique de PAO et DA (CESACOM depuis 2013, EFAP et ICART depuis 2017)

Graphiste // Campagne présidentielle

début 2017

- Création de supports imprimés : affiches, tracts et programmes
- Création de visuels et infographies pour les réseaux sociaux avec réactivité
- Création d'identités visuelles pour les élections législatives

Travail soutenu au sein du QG de campagne de l'un des principaux candidats

Graphiste // Groupe Nuxe

2011-2013

- Création de supports de communication et de PLV
- Création et déclinaison de packaging produit pour plusieurs gammes de deux marques du groupe
- Retraitement de la charte graphique et des packs d'une des marques du groupe
- Retraitement de l'image et de l'ensemble des visuels d'une marque du groupe

Création de supports personnalisés pour les différents lieux de vente de manière réactive, pour les marques du groupe Dr Renaud et Resultime (1 an en alternance puis 1 an en CDD)

Directeur artistique // Extreme Les Corsaires

2009-2011

- Création de supports PLV et visuels orientés activation
- Création de supports de communication média : affichage, presse, bannière web
- Création de campagnes 360° en collaboration avec l'équipe stratégique

Clients : Peugeot / Axa / DIM / Parc Astérix

(2 ans en alternance dont 1 en tant qu'assistant directeur artistique)

CAPACITÉS GRAPHIQUES ET CRÉATIVES

Id InDesign ●●●●●

Mise en page, édition, édition numérique...

Ai Illustrator ●●●●●

Logotypes, pictogrammes, illustration, typographie...

Ps Photoshop ●●●●●

Retouche d'image, IA, montage photographique, animation gif...

Pr Premiere ●●●●●

Découpage, montage, fonctions de base...

? Conception ●●●●●

Idées créatives, conception média et hors-média...

... Rédaction ●●●●●

Accroches, signatures, pavés rédactionnels, écriture web...

! Graphisme ●●●●●

Couleurs, formes, disposition, esthétique, tendances graphiques...

D Illustration ●●●●●

Personnages, animation image par image, abstrait...